



Markle Comunicação

Hu Rating

jul/23

Todos os direitos reservados a Humanizadas ®



Conteúdo

1. Resultado

Rating

Visão por stakeholder

Visão por capital

2. Análises

Riscos e impactos

Pontos fortes

Pontos de atenção

3. Recomendações

Anexo: fontes de dados



1. Resultado

► Rating

Visão por stakeholder

Visão por capital

2. Análises

Riscos e impactos

Pontos fortes

Pontos de atenção

3. Recomendações

Anexo: fontes de dados

Resultado da avaliação mais recente

Síntese da última avaliação de stakeholders, práticas e auditoria de dados públicos

Score: **83%**

Informações disp.: **65%**

Stakeholders consultados: **50**

Grau de confiança: **90%**



Markle Comunicação

HU Rating – Full Score

jul/23

E	D	C	CC	CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA
Alta criticidade			Crítica		Aperfeiçoamento		Qualidade		Excelência	



Projeção dos negócios no Brasil



1. Resultado

Rating

► Visão por stakeholder

Visão por capital

2. Análises

Riscos e impactos

Pontos fortes

Pontos de atenção

3. Recomendações

Anexo: fontes de dados

Resultado por stakeholder

Entender a relação da organização com os seus diversos stakeholders permite uma gestão mais estratégica visando gerar valor para todos.

As organizações podem estabelecer um ciclo virtuoso de geração de valor para todos os stakeholder, sejam eles os líderes, colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade e meio ambiente, reforçando a interdependência e mutualidade dessas relações. Esse engajamento ativo permite a captação de perspectivas diversas, fomentando análises precisas dos impactos da organização e identificando áreas para aprimoramento.

Esse desenvolvimento fortalece a confiança e o engajamento dos stakeholders, resultando em relacionamentos duradouros e sólidos. Ao identificar riscos e oportunidades para colaboração e inovação, a organização desenvolve soluções mais eficazes e sustentáveis. Ao ativar esse ciclo virtuoso de retorno positivo, as organizações fortalecem o compromisso com a geração de valor compartilhado entre todos os públicos interessados no sucesso do negócio.



Entender a relação da organização com os seus diversos stakeholders permite uma gestão mais estratégica visando gerar valor para todos.



1. Resultado

Rating

► Visão por stakeholder

Visão por capital

2. Análises

Riscos e impactos

Pontos fortes

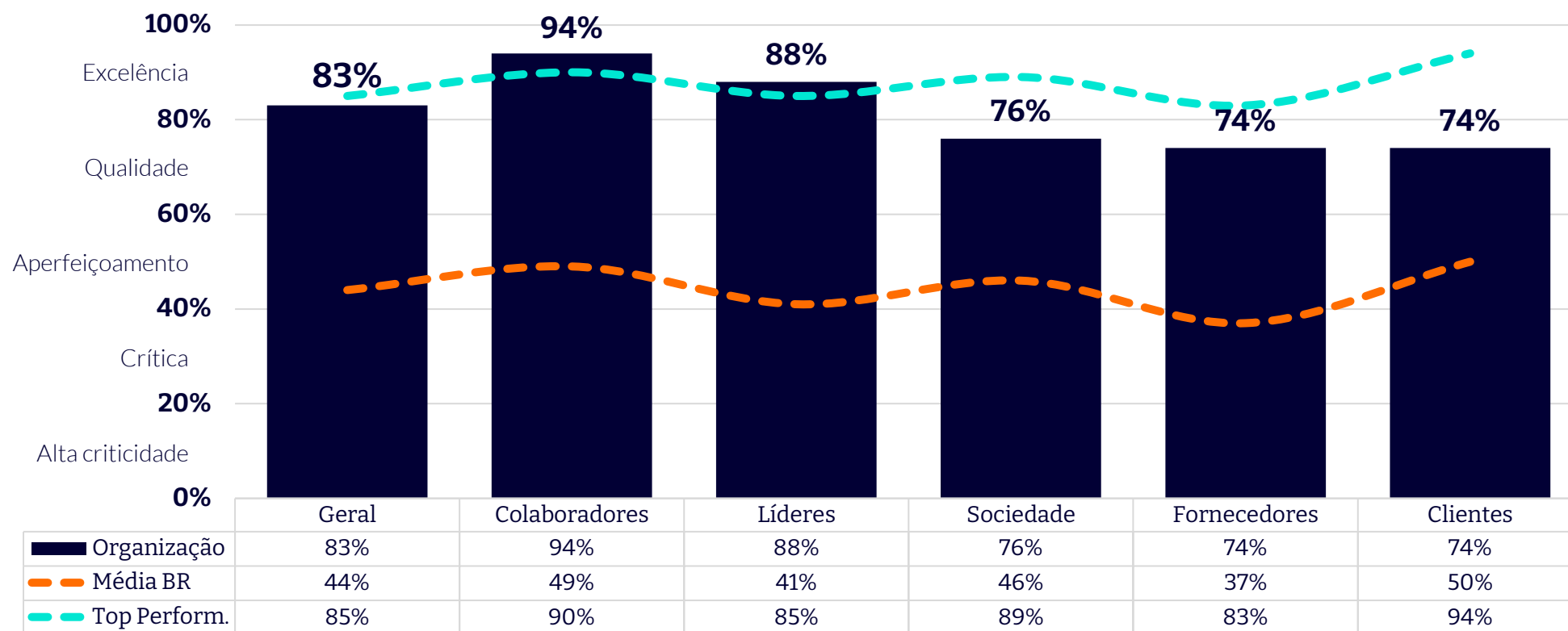
Pontos de atenção

3. Recomendações

Anexo: fontes de dados

Resultado por stakeholder

Visão geral dos stakeholders



O cálculo geral considera a visão de múltiplos stakeholders. O peso de cada stakeholder no cálculo geral depende do porte e setor da organização.

1. Resultado

Rating

Visão por stakeholder

► Visão por capital

2. Análises

Riscos e impactos

Pontos fortes

Pontos de atenção

3. Recomendações

Anexo: fontes de dados

Resultado por capital

Os múltiplos capitais permitem identificar como a organização está gerando valor para seus stakeholders ao longo do tempo.

Incorporando múltiplas formas de capital, como humano, social, natural e cultural, as organizações transcendem o valor puramente financeiro. Essa perspectiva abrangente facilita uma avaliação detalhada dos impactos e do desempenho, evidenciando a interconexão entre diferentes capitais e a emergência de benefícios mútuos ao aprimorá-los. Quando um capital é aprimorado, observa-se a melhoria da experiência dos stakeholders, além de benefícios mútuos emergindo em outros capitais.

Ao adotar essa perspectiva as organizações podem tomar decisões mais fundamentadas, mitigar riscos e promover iniciativas que beneficiem todos os stakeholders. As organizações pioneiras e de alta performance em seus segmentos se destacam em múltiplos capitais. Assim, a mutualidade se revela não apenas como um princípio ético, mas também como uma estratégia efetiva para o sucesso sustentável.



Os múltiplos capitais permitem identificar como a organização está gerando valor para seus stakeholders ao longo do tempo.



1. Resultado

Rating

Visão por stakeholder

► Visão por capital

2. Análises

Riscos e impactos

Pontos fortes

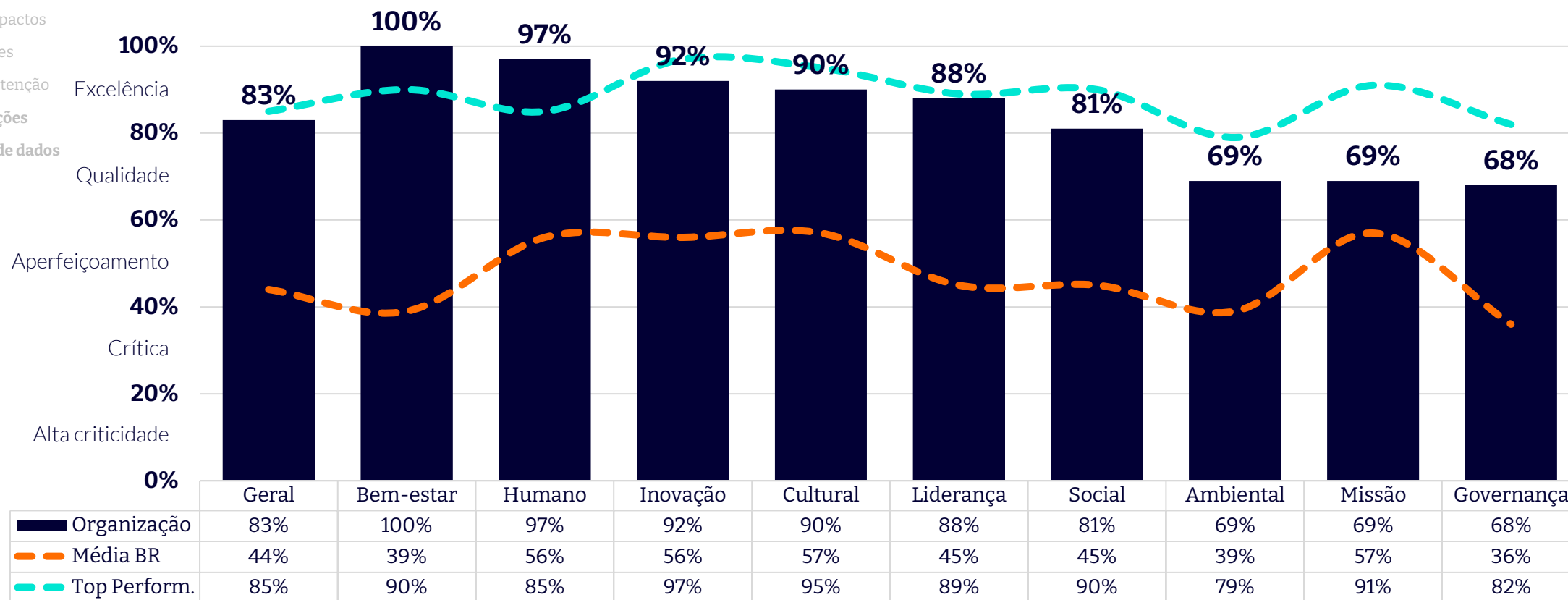
Pontos de atenção

3. Recomendações

Anexo: fontes de dados

Resultado por capital

Visão geral dos capitais avaliados



O cálculo geral considera a visão de múltiplos capitais. O peso de cada capital no cálculo geral depende do porte e setor da organização.

1. Resultado

Rating

Visão por stakeholder

Visão por capital

2. Análises

► Riscos e impactos

Pontos fortes

Pontos de atenção

3. Recomendações

Anexo: fontes de dados

Análise de riscos e impactos

Red Flag

Externalidades críticas

Casos comprovados de externalidades contra o meio ambiente e/ou sociedade nos últimos dez anos (ex.: crimes ambientais, práticas de trabalho análogo à escravidão e corrupção sistêmica).

Yellow Flag

Riscos críticos

Alerta sobre potencial risco de ocorrência de graves violações à legislação ou danos à sociedade e ao meio ambiente (ex.: risco de vazamento de dados, crimes ambientais e outros riscos).

Blue Flag

Inovações conscientes

Ações inovadoras e com impactos positivos mas não diretamente relacionadas ao core business da organização (ex.: responsabilidade social, ambiental, voluntariado e outras práticas).

Green Flag

Práticas regenerativas

Ações inovadoras e com impactos positivos que são diretamente relacionadas ao core business da organização (ex.: produtos e modelos de negócio regenerativos).



Para identificar e classificar as flags, a Humanizadas se utiliza de uma avaliação detalhada de variadas fontes de informação, que englobam comunicação institucional, mídias sociais, notícias, processos jurídicos, relatórios e outros documentos públicos da organização ou de terceiros.

1. Resultado

Rating

Visão por stakeholder

Visão por capital

2. Análises

► Riscos e impactos

Pontos fortes

Pontos de atenção

3. Recomendações

Anexo: fontes de dados

Análise de riscos e impactos

Principais riscos e impactos identificados na avaliação de stakeholders, práticas e auditoria de dados públicos



Para identificar e classificar as flags, a Humanizadas se utiliza de uma avaliação detalhada de variadas fontes de informação, que englobam comunicação institucional, mídias sociais, notícias, processos jurídicos, relatórios e outros documentos públicos da organização ou de terceiros.

1. Resultado

Rating

Visão por stakeholder

Visão por capital

2. Análises

Riscos e impactos

► Pontos fortes

Pontos de atenção

3. Recomendações

Anexo: fontes de dados

Principais pontos fortes

Principais riscos e impactos identificados na avaliação de stakeholders, práticas e auditoria de dados públicos

Relação com os colaboradores

Os colaboradores da organização têm uma percepção de valor 92% acima da média nacional (94% vs 49%). Um time motivado aumenta a probabilidade da organização ter bons resultados. É importante manter e aprimorar essas relações.

Relação com os líderes

Os líderes da organização têm uma percepção de valor 115% acima da média nacional (88% vs 41%). É importante manter o engajamento e motivação da liderança para garantir bons resultados, e também o engajamento dos colaboradores.

Capital Bem-Estar

A avaliação da empresa no capital Bem-estar é 156% superior à média nacional (100% vs 39%). Este é um ativo valioso. Essa vantagem pode ser destacada em estratégias de comunicação e retenção de talentos, reforçando sua liderança setorial.

Capital Humano

A avaliação da empresa no Capital Humano é 73% superior à média nacional (97% vs 56%). Este dado sugere que a empresa investe nas pessoas em áreas como treinamento, desenvolvimento de habilidades, bem-estar e, talvez mais crucialmente, em criar um ambiente onde as pessoas se sentem valorizadas.



1. Resultado

Rating

Visão por stakeholder

Visão por capital

2. Análises

Riscos e impactos

Pontos fortes

Pontos de atenção

▶ 3. Recomendações

Anexo: fontes de dados

Anexo: fonte de dados

A presença de diferentes tipos de indicadores, quantitativos e qualitativos, permite uma visão sistêmica da organização

A metodologia de avaliação utiliza quatro diferentes fontes de dados que são analisados:

(a) Percepção dos stakeholders: opiniões, atitudes e sentimentos que as pessoas possuem sobre a organização e são transformados em indicadores (ex.: índice de bem-estar).

(b) Indicadores ESG: métricas que revelam o desempenho da organização em critérios quantificáveis (ex.: volume de emissões de gases de efeito estufa).

(c) Práticas ESG: ações e políticas adotadas pela organização (ex.: políticas de governança e consulta aos stakeholders).

(d) Análise de dados públicos: indicadores auditados pela Humanizadas sobre os impactos da organização nos últimos 10 anos (ex.: flags de risco e impacto).

A presença de diferentes tipos de indicadores, quantitativos e qualitativos, permite uma visão sistêmica da organização

Fontes de dados analisadas

Percepção dos stakeholders

Indicadores ESG

Práticas ESG

Análise de dados públicos



1. Resultado

- Rating
- Visão por stakeholder
- Visão por capital

2. Análises

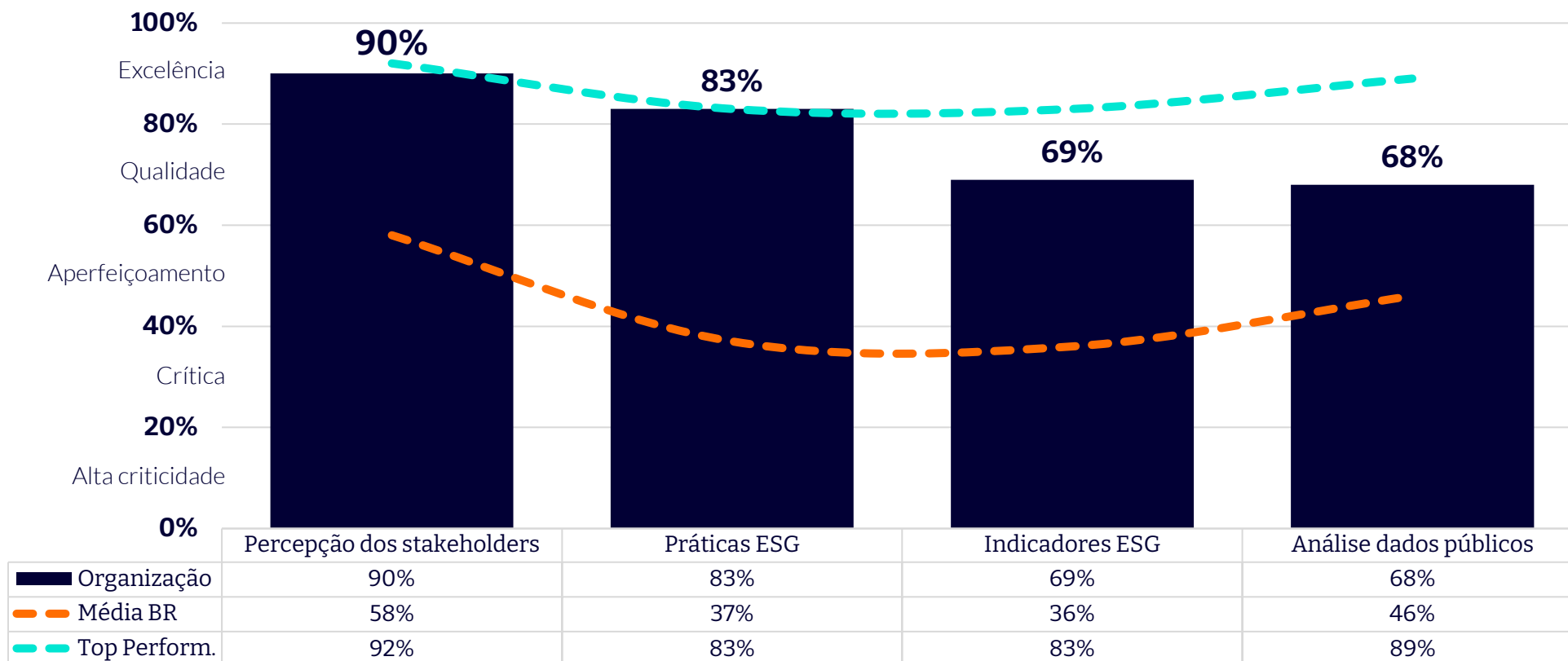
- Riscos e impactos
- Pontos fortes
- Pontos de atenção

3. Recomendações

► Anexo: fontes de dados

Resultado por fonte de dados

Visão geral dos capitais avaliados





Construindo um futuro mais humano,
ético, consciente, sustentável e inovador.